

即時發佈
新聞稿

華潤啤酒公佈 2018 年中期業績

「把握市場機遇 提升競爭優勢」

- 本集團整體平均銷售價格及綜合營業額較去年同期分別上升 **13.0%**及 **11.4%**，主要由於部分產品適度調整價格，以及中高檔啤酒銷量佔比保持增長。
- 縱然銷售成本因部分原材料、包裝物成本上漲及產品結構進一步提升而增加，毛利較去年同期上升 **19.7%**，本集團亦持續推行精益銷售管理，本公司股東應佔綜合溢利較去年同期增長 **28.9%**至約人民幣 **1,508,000,000** 元。
- 本公司於 **2018 年 8 月 3 日**宣佈與 **Heineken** 集團長期戰略合作安排達成共識，為本集團提供在中國高端啤酒市場發展的一個重要和戰略性的機遇。
- 董事會議決派發中期股息每股人民幣 **0.09** 元。

〔香港，2018 年 8 月 17 日〕華潤啤酒（控股）有限公司（港交所股份代號：00291）（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天宣佈截至 2018 年 6 月 30 日止未經審核的中期業績。本集團於 2018 年上半年的綜合營業額為人民幣 17,565,000,000 元，較去年同期增長 11.4%。於回顧期內，本公司股東應佔綜合溢利較去年同期增長 28.9%至約人民幣 1,508,000,000 元，未計利息及稅項前盈利按年增長 22.3%至人民幣 2,064,000,000 元。董事會議決派發中期股息每股人民幣 0.09 元。

本公司首席執行官侯孝海先生表示：「本集團圍繞『創新發展、轉型升級、有質量增長』三大管理主題，於 2018 年上半年紮實推進，實施渠道升級改造、品牌重塑、營運變革、組織再造和產能優化等戰略舉措，取得顯著成績。我們剛宣佈與 Heineken 集團長期戰略合作安排達成共識，我們深信雙方的共同優勢將釋放巨大市場潛力。憑藉 Heineken 集團的悠久歷史和強大的國際高端品牌，加上本集團在中國市場的領導地位及對中國市場的深入了解，雙方將共同抓緊中國迅速增長的高端啤酒市場機遇，在這新時代的中國啤酒市場攜手共贏。」

於回顧期內，經濟發展及天氣情況有利於啤酒消費，整體啤酒市場容量較去年同期有所增長。啤酒市場消費升級仍然持續，中高檔啤酒銷量佔比保持增長，使行業營業收入持續增長。本集團部分產品適度調整價格，以及中高檔啤酒產品銷售持續增加，本集團的整體平均銷售價格較去年同期顯著

上升 13.0%。受東北市場容量下滑及競爭的影響，以及局部市場因為產品漲價而造成銷量減少，本集團於 2018 年上半年整體的啤酒銷量較去年同期下降 1.5%。縱然銷售成本因部分原材料、包裝物成本上漲及產品結構進一步提升而增加，本集團於 2018 年上半年的毛利較去年同期上升 19.7%。

本集團持續推進品牌重塑戰略舉措，於 2018 年上半年推出「勇闖天涯 superX」新產品，深耕極具潛力的個性化年輕人市場，豐富產品組合，強化競爭優勢。透過「概念系列」及「勇闖天涯 superX」新產品上市宣傳活動，加強消費者對新產品的認知度。

本集團於 2018 年上半年持續推行精益銷售管理，強化銷售能力，進一步管控銷售費用支出，但受運輸費用上升，使整體銷售費用較去年同期輕微上升。此外，本集團於回顧期內推行新的企業年金計劃，其實施期追溯至 2017 年 1 月 1 日，因此於 2018 年上半年一次性計提 2017 年度的員工費用約人民幣 174,000,000 元。加上撥備和因產能優化而減值等，使整體管理及一般費用較去年同期有所上升。

2018 年上半年已確認的固定資產及存貨減值分別為人民幣 90,000,000 元及人民幣 176,000,000 元，其中，本集團持續推動優化產能佈局，於回顧期內已停止營運 1 間啤酒廠。於 2018 年 6 月底，本集團在中國內地 25 個省、市、區營運 90 間啤酒廠，年產能約 22,500,000 千升。

在落實高端化戰略方面，本公司於 2018 年 8 月 3 日宣佈與 Heineken 集團就長期戰略合作安排簽訂了無法律約束力的《商標許可協議條款清單》、無法律約束力的《主要條款清單》以及無法律約束力的《框架協議條款清單》。Heineken 集團將向本集團授權在中國大陸、香港和澳門獨佔使用 Heineken® 品牌。Heineken 集團的中國大陸、香港和澳門的現有業務將融合到本集團在中國的啤酒業務中。Heineken 集團未來可能於中國大陸、香港和澳門內授權許可本集團獨佔使用 Heineken 集團所持有的其他國際高端品牌。此外，本集團和 Heineken 集團將合作支持加快本集團的中國啤酒品牌在國際市場中的發展。此長期戰略合作將為本集團提供在中國高端啤酒市場發展的一個重要和戰略性的機遇。

本公司主席陳朗先生總結稱：「中國啤酒行業消費持續升級、高端啤酒市場增長較快，本集團將繼續實施圍繞『創新發展、轉型升級、有質量增長』三大管理主題，持續推進相關戰略舉措，以進一步提升盈利能力。本集團非常期待與 Heineken 集團的合作，在 Heineken 集團身上，我們找到了完美的國際夥伴，來達到我們在中國的雄心和支援我們在中國以外地區的業務發展。我們亦期待在新成立的戰略諮詢委員會與 Heineken 集團管理層合作，並支持本集團在國際的雄心。」

華潤啤酒（控股）有限公司簡介

本公司於香港聯合交易所有限公司上市，專注於生產、銷售及分銷啤酒產品。自 2006 年起，本集團整體啤酒銷量於中國市場排名第一。旗艦品牌「雪花 Snow」為全球銷量最大的啤酒品牌。

如有垂詢，請聯絡：

華潤啤酒（控股）有限公司

梁偉強先生

副總經理

投資者關係部

電話：+852 2829 9899

手提電話：+852 6906 2830

電郵：kevin.leung@cre.com.hk

劉玉琴女士

投資者關係及公共關係高級經理

投資者關係部

電話：+852 2829 9897

手提電話：+852 9161 9377

電郵：kelly.lau@cre.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

葉瑞晶女士

電話：+852 2894 6223

手提電話：+852 9720 6445

電郵：crystal.yip@hkstrategies.com

何嘉玲女士

電話：+852 2894 6231

手提電話：+852 5265 6506

電郵：suki.he@hkstrategies.com

有關本集團2018年中期業績的全部詳情已刊登至指定的香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.crbeer.com.hk。